

SNS全盛ですが、企業価値は伝わりにくいので

プレスリリースで広報戦略を！広告費ゼロでもできる！

注目される企業への ニュース化戦略



講師

合同会社 fujitomo-P R
代表社員

藤田智子 氏

2000年、さいたま市役所に入職。広報の重要性も分らないまま「第一回現代短歌新人賞」の立ち上げを担当し、メディアへの働きかけ方を学ぶ。その後、博物館勤務では展示資料の価値を伝える方法を研究し、広告費ゼロの中で広報が来館者を呼ぶ鍵になることを実感。この経験が広報戦略の基礎となり、2020年10月に独立を果たす。行政経験は活かしつつ、ビジネススキルの不足を補うため、独立当初は500本以上のプレスリリースを添削しながら実践力を強化。現在は、90%以上の成功率でクライアントのメディア露出を実現している。

SNS全盛の時代にあっても、社会的意義のある情報がマスメディアで取り上げられる影響力は大きく、その後の企業の成長に重要な役割を果たします。そこで！

セミナーでは、商品の価値だけでなく、企業のストーリーを伝える重要性を伝え、具体的なプレスリリースの書き方や効果的な届け方を解説します。また、ニュースになるための条件や成功事例を紹介することで受講者がタイミングを逃さず継続的に情報発信ができるように支援します。これにより、顧客や未来の人材との信頼関係構築を目指します。

講座内容

①顧客から注目される企業の共通点

- (1) 商品の良さだけでなくストーリーが話題になる
- (2) 注目される企業にもたらすメリット5つ
- (3) ニュースになるための3つの条件

②ニュースのネタを入手する4ステップ

- (1) 成果事例から知る！ネタの共通点
- (2) 過去をリサーチ／メディアとの答え合わせ
- (3) 旬をリサーチ／社会情勢を把握する
- (4) 自社をリサーチ／価値を探す

③シンプルが鍵！プレスリリースの書き方

- (1) 本文／テンプレートの使い方
- (2) タイトル／メディアが信頼を寄せる言葉選び
- (3) 写真／取材を引き寄せる写真選びのコツ

④コネがなくてもできる！プレスリリースの届け方

- (1) 記者クラブ／地方こそ外してはいけない！
- (2) 配信会社／意味がないって本当？
- (3) メディア／婚活と同じように考えよう！

⑤記者に向けた Web サイト& SNS の活用方法

- (1) メディアを安心させるコンテンツとは？
- (2) 著作権に注意！ニュース後の作法
- (3) メディア実績は活かしてナンボ！

- ・正しいメディア露出方法を知りたい！
- ・売上安定後、次の成長のために認知を上げたい！
- ・顧客や取引先との信頼関係を強化したい！
- ・知名度アップで社員のモチベーションを高めたい！
- ・広報担当になり、基礎から学びたい！



2025年

日時

10月3日(金)
18:30~20:30

会場

四日市商工会議所
3階中会議室

定員

30名(先着順)

受講料

無料

申込方法

第157回創業カフェ「注目される企業へのニュース化戦略」参加申込はQRコードから申込ください。



※ご記入いただいた個人情報は、当所からの各種連絡・情報提供以外の目的には使用致しません。

問合せ

四日市市志創業応援隊 (四日市商工会議所 経営支援課) 〒510-8501 四日市市諏訪町2番5号
TEL:059-352-8290 FAX:059-355-0728 URL:<http://www.yokkaichi-sogyo.com/>

四日市商工会議所